



CRISTOFOLI

WIR PLANEN, VERLEGEN
UND HANDELN





Cristofoli AG – Eines der ältesten Unternehmen der Schweizer Keramik- branche

Mit einer langen Tradition und dezidierten Werten: Unsere Zukunftsvision

Der Grundstein für die heutige Cristofoli AG wurde vor 100 Jahren gelegt: Im Jahr 1921 gründete Giovanni Cristofoli aus Bergamo ein Einzelunternehmen in Basel. Er startet mit drei Angestellten. Heute zählt das Unternehmen über 90 Mitarbeitende.

100 Jahre sind eine lange Zeit und 90 Mitarbeitende sind eine stolze Zahl. Es scheint also, als hätte die Cristofoli AG einiges richtig gemacht. Ein Grund für diesen Erfolg sind dabei unsere drei zentralen Werte: Unternehmerisches Denken. Mut zur Innovation. Und unser Bekenntnis zum Standort Basel. So haben wir 1986 unser Quartier an der Mauerstrasse 74 bezogen, 2008 die hauseigene Ausstellung auf 500 m² vergrössert und seit 2014 beliefern wir als Fliesenhändler die ganze Schweiz. 2014 ist auch das Jahr, indem der CEO Tobias Bader das Ruder übernahm – mit einem jungen Team, frischen Ideen und einer neuen unternehmerischen Vision.

Eine gelebte Vision – die Basis der neuen Führung

Dynamisch, innovativ und qualitativ hochstehend – mit dieser Vision ist das neue Leitungsteam 2014 an den Start gegangen. Doch eine Vision macht nur Sinn, wenn sie auch umgesetzt wird. Daher wurde ein ambitionierter Kulturwandel lanciert. «Dieser Wandel ist ein kontinuierlicher Prozess und unsere Vision muss jeden Tag aufs Neue gelebt werden», so Tobias Bader.

Die Herausforderung: Die Mitarbeitenden wurden mit Eigenschaften konfrontiert, welchen bis anhin wenig Bedeutung hatten – mit Eigenverantwortung, Selbstorganisation und einem

hohen Kundenbewusstsein. Diese neue Werte haben natürlich zu Diskussionen geführt. Und zu ersten Erfolgen, sowohl am Markt als auch bei der Personalrekrutierung. Das Zwischenfazit von Tobias Bader fällt daher positiv aus: «Ich mag den Wandel, auch wenn er mit Unsicherheiten verbunden ist. Doch unsere Geschäftsleitung ist überzeugt, dass nur dank einer stetigen Weiterentwicklung die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens sichergestellt werden kann.»

Zu den gelebten Werten gehört auch eine konstruktive Fehlerkultur. Auf der Webseite steht deshalb: «Wemmer Seich mache, denn stöhn mir dezue.» Im Ernstfall bedeutet das: Verantwortung übernehmen und noch einmal von vorne beginnen. Das gilt auch für die Chefetage. Tobias Bader: «Wenn etwas nicht so läuft, muss ich mich fragen, ob ich korrekt kommuniziert habe.»

So vertritt die Geschäftsleitung beim Thema Führung eine klare Haltung und setzt auf hohe Motivation und eine kontinuierliche Weiterentwicklung jedes Einzelnen. «Junge Menschen möchten heute nicht mehr patriarchisch geführt werden, sondern sich selbst verwirklichen und Verantwortung übernehmen», betont Tobias Bader. Dieser Wunsch, Verantwortung zu übernehmen und mit Leistungen zu überzeugen, sei der tägliche Antrieb der Cristofoli AG: Von der Geschäftsleitung und vom ganzen Team.

Björn Riedl

Plattenleger aus Leidenschaft

André Klingler

COO / Leiter Profit Center Bau

Tobias Bader

CEO

Thomas Weber

Vorarbeiter





Von Bergamo nach Basel: Eine Erfolgsgeschichte

Cristofoli – das klingt doch italienisch? Ist es auch, denn das Unternehmen geht auf Giovanni Cristofoli zurück, vor über 100 Jahren von Bergamo in die Schweiz eingewanderte. Und er hat ein Unternehmen gegründet: die Cristofoli AG.

Seit Giovanni Cristofoli seine ersten Aufträge ausführte, ist viel Wasser den Rhein hinuntergeflossen und das Unternehmen hielt vielen Stürmen stand. Das ist eine starke Leistung, auch, weil der Betrieb kontinuierlich wuchs. So führt nach Giovanni Cristofoli die Familie Egloff das Unternehmen mehr als ein halbes Jahrhundert lang. Eine besondere Rolle spielte dabei Remo Egloff, der die Firma von seinem Vater übernahm: «Er war mutig, investierte klug und hat ein erfolgreiches KMU mit 45 Mitarbeitern aufgebaut», so Tobias Bader, der CEO der Cristofoli AG.

Ein wichtiger Schritt war der Erwerb des jetzigen Firmensitzes. So zog das Unternehmen im Jahre 1986 zuerst an die Mauerstrasse (Bild links), bevor es die Strassenseite wechselte und die Liegenschaft an der Mauerstrasse 74 erwarb. Hier hat die Cristofoli AG ihren heutigen Firmensitz, dessen Herzstück die hauseigene Ausstellung ist.

André Klingler, COO der Cristofoli AG: «Die Cristofoli AG ist heute eines der ältesten und grössten Plattenlegerunternehmen der Schweiz und wir sind stolz, solch einen traditionsreichen Betrieb erfolgreich in die Zukunft zu führen.»





**Wir bringen
zusammen, was
zusammengehört:
Unsere Services**

Wenn es um Fliesen und Plättli geht, bieten wir Ihnen beides: Einen vollumfänglichen Service. Und einen exzellenten Service. Denn bei der Cristofoli AG profitieren Sie von engagierten Teams, die wissen, was sie tun: Beim Handeln, der Verlegung und der Reparatur – und für Ergebnisse, die sich jederzeit sehen lassen.



Handel

500 m² und eine Riesenauswahl: Unsere Ausstellung überzeugt mit einem grossen Sortiment. Und unser Beratungsteam? Das begeistert mit einer hohen Kompetenz. Sie sehen: Ein Besuch vor Ort lohnt sich – sowohl für Sie als auch für Ihr nächstes Projekt.

Verlegung

Schöne Plättli müssen auch schön verlegt werden. Hier ist perfektes Handwerk gefragt – also genau das, was die Cristofoli AG seit über 100 Jahren auszeichnet. Dabei gehen wir mit viel Fingerspitzengefühl ans Werk – ohne viel Staub aufzuwirbeln, ohne übermässigen Lärm und mit einer sorgfältigen Endreinigung. Das Resultat: Eine überzeugende Arbeit. Und sehr zufriedene Kunden.

Reparatur

Unser Reparaturservice in drei kurzen Worten? Schnell, professionell und günstig! Eine besonders innovative Dienstleistung ist dabei unser Plättli-SOS: Schicken Sie uns einfach ein Foto und Kurzbeschreibung des Schadens per WhatsApp oder rufen Sie uns an. Anschliessend senden wir Ihnen innerhalb von 24 Stunden ein Angebot und 48 Stunden nach Auftragserteilung ist der Schaden behoben. Unkomplizierte Professionalität ist typisch für unser Unternehmen.





Höchste Präzision: Plättli für Plättli

«Beim Verlegen kommt es auf Feingefühl für jedes Detail an», sagt Corsin Cadosch, Leiter der Abteilung Plättli-SOS. Und er weiss, wovon er spricht. Denn bevor Corsin Cadosch diverse Weiterbildungen absolvierte, war er selbst Plattenleger. Nun ist er Projektleiter unseres Fliesennotdienstes – einer Abteilung, die Herr Cadosch fast im Alleingang aufbaute.

Sein oberstes Ziel: Höchste Qualität. Und ein schneller, zuverlässiger Service. Dass dieser gefragt ist, zeigen die zahlreichen Anfragen, mit denen er derzeit überhäuft wird. Auf die Frage, ob die vielen Aufträge die Lorbeeren seiner Tätigkeit seien, meint Corsin Cadosch: «Mein Erfolg ist ein Teamerfolg, denn allein kann ich nur wenig bewirken.»

Dass ein gutes Team wichtig ist, unterstreicht auch André Klingler, denn «mit den richtigen Mitarbeitern ist fast alles umsetzbar.» Gerade bei der Umsetzungsvielfalt, kann die Cristofoli AG vollauf überzeugen. Allerdings braucht es hierfür Menschen, die echte Freude am Handwerk mitbringen. Diese Menschen zu finden, ist heute eine Herausforderung. Darum sind auch die Arbeitgeber gefragt, durch eine moderne Mitarbeiterführung zu überzeugen. Ein wichtiges Thema sind dabei Weiterbildungen. «Ob neue Technologien oder neue Materialien – auch im Bau dreht sich das Rad immer schneller.

Darauf reagieren wir mit entsprechenden Fortbildungsangeboten, so dass wir auch morgen am Puls der Zeit sind», unterstreicht Marco Heil, Bau- und Projektleiter für Grossprojekte.

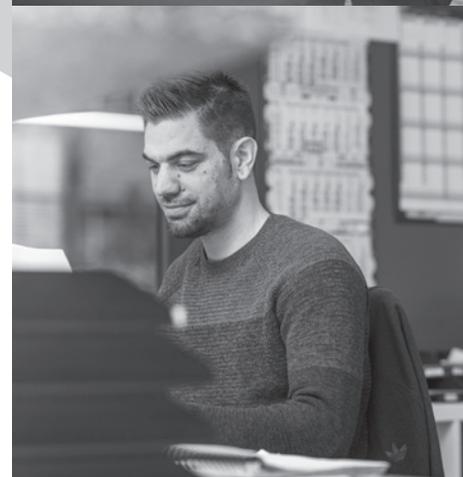
Viel Vielfalt – unser Erfolgsgeheimnis seit 1921
Was das Bauen grundsätzlich prägt, ist eine steigende Komplexität. Das gilt auch für unsere Branche. So sind die Aufgaben vielseitiger, die Auswahl vielfältiger und die Ansprüche grösser geworden. Doch die gute Nachricht: So wie die Herausforderungen gewachsen sind, so sind auch die Kompetenzen der Cristofoli AG gewachsen. Darum bieten wir nicht nur ein breites Sortiment an Grossformaten, Mosaiken, Kunststein- und Natursteinfliesen, sondern auch neue Services an. Denn viel Vielfalt – dieses Credo wird auch in Zukunft unser Angebot auszeichnen.

Marco Heil
Bau- und Projektleiter
Grossprojekte

Nicolas Allemann
Mitarbeiter Bau

Corsin Cadosch
Leiter Abteilung Plättli-SOS

Christian Lüthi
Plattenleger mit Präzision







500 Quadratmeter für 10'000 Ideen: Unsere Ausstellung

Inspiration hat jetzt eine exakte Grösse: nämlich 500 m²! So gross ist unsere Ausstellung, die nicht nur mit einer breiten Auswahl an Belägen aus Keramik, Stein und Glas überzeugt, sondern auch mit vielen Ideen und echten Innovationen begeistert.

Was beim Betreten unserer Ausstellung auffällt: Bei uns sind Trends zu Hause und unsere Auswahl orientiert sich an beidem – am Angebot bekannter Lieferanten und an den Ideen renommierter Architekten. Der Vorteil für Sie: Dank unserem umfassenden Sortiment können Sie ganz verschiedene Moodboards erstellen. So können Sie die Wirkung aller Beläge testen und jedes Mal aufs Neue das Zusammenspiel von Form und Farbe auf sich wirken lassen.

Damit die Qual der Wahl nicht zu gross wird, bieten wir Ihnen zudem eine versierte Beratung. Und falls Sie Ihre Auswahl bei sich zu Hause überprüfen möchten? Auch das ist kein Problem, denn dank unserem kostenlosen Musterservice können Sie Ihre Auswahl unkompliziert in Ihren eigenen vier Wänden begutachten.

Last but not least: Nicht nur das Aussehen muss stimmen, sondern auch die Qualität. Darum sind für uns die Produkteigenschaften genauso entscheidend, weshalb wir auf hochwertige Materialien von ausgewählten Lieferanten setzen.



Geprüfte Qualität: Unsere Bauabteilung

Fair und gut – so müssen unsere Produkte sein. Darum legen wir bei unserem Naturstein-Sortiment grossen Wert auf faire Arbeitsbedingungen und beziehen unsere Materialien direkt bei den Produzenten. Dominic Girola, Leiter Profitcenter Handel und Mitglied der Geschäftsleitung, unterstreicht: «Alle Natursteine beziehen wir aus der Schweiz, Deutschland, Italien und Norwegen, denn hier sind wir sicher, dass faire Arbeitsbedingungen eingehalten werden.»

Fairness spielt aber auch gegenüber unseren Kunden eine grosse Rolle, weshalb wir alle Produkte auf ihre Funktionalität und Qualität hin überprüfen. Konkret heisst das: Unser Sortiment verbauen und testen wir ausgiebig in der eigenen Bauabteilung. «So können wir eine hohe Qualität sicherstellen und unseren Partnern Lösungen anbieten, die in der Praxis wirklich funktionieren», wie Dominic Girola feststellt.

Susanne Olson
Verkaufsberatung mit Kreativität

Phill Chalmers
Verkaufsberatung mit sprachlicher Begabung

Dominic Girola
CSO / Leiter Profit Center Handel

Pasquale Bonsera
Aussendienst



Alles unter einem Dach: Bauabteilung und Plattenhandel

Wir legen nicht nur Fliesen und Plättli. Wir verkaufen Sie auch. So sind die wichtigsten Kunden unserer Handelsabteilung andere Plattenlegerunternehmen – also eigentlich Konkurrenten der Cristofoli AG. Doch wir sagen lieber: Es sind gute Kollegen, mit denen wir zusammenarbeiten.

Dominic Girola: «Vor 30 Jahren waren wir als Händler fast allein auf dem Markt. Heute herrscht ein starker Wettbewerb unter den Beteiligten. Darum müssen wir uns abheben, weshalb wir auf Know-how, eine fundierte Beratung und marktgerechte Preise setzen.» Dabei muss manchmal ein regelrechter Spagat vollzogen werden, wobei uns auch hier Fairness wichtig ist: Obwohl wir öfters an Endkunden mit einer höheren Marge verkaufen könnten, bieten wir Plattenlegerkunden bewusst attraktive Preise, wenn diese bereits am Projekt beteiligt sind.

Dominic Girola: «Wir sind überzeugt, dass sich eine langfristige Strategie auszahlt. Darum ist uns unsere Stammkundschaft – also Plattenlegerunternehmen, welche immer wieder bei uns einkaufen – wichtiger, als kurzfristige Profite und eine hohe Marge.»



Die Ausstellung für Profis und Private

Unsere Ausstellung wurde Anfang 2022 komplett neugestaltet und

umgebaut. Der Vorteil: Unsere Showrooms werden nun allen Ansprüchen gerecht – sowohl von Profis als auch von Privaten.



Alles in einem Shop: Von Fliesen bis zu Reinigungsmitteln

«Wow» – so reagieren viele Besucher, wenn sie unsere Ausstellungsräume betreten. Denn auf 500 grosszügigen Quadratmeter treffen nicht nur Plattenleger, Architekten und Privatkunden aufeinander. Sondern man erkennt auch auf den ersten Blick, dass wir eine echte Handwerkerfirma sind.

Zu diesem Wow gehört der Blick ins Lager – durch grosse Fenster und rohe Metallständer mit Werkzeugen und Keramikmustern. So sieht man direkt: Hier wird gearbeitet. Das mag zuerst brachial wirken. Doch beim zweiten Hinschauen zeigt sich: Diese rohe Ästhetik passt perfekt zu den Gross-

formatplatten mit den filigranen Mustern und zu den kleinen Mosaiken mit ihren feinen Strukturen. «Mit unserem Showroom ist es uns gelungen, die Vielfältigkeit und die Möglichkeiten aufzuzeigen, mit denen Materialien kombiniert werden können», so Susanne Olson stolz, die massgeblich die Neukonzeption der Ausstellungsräume geleitet hat.

Susanne Olson betont: «Das Ausuchen der richtigen Materialien ist für unsere Kunden ein echtes Erlebnis. Alle Muster kann man bewegen oder drehen und immer wieder kommen neue Beläge zum Vorschein.»

Der One-Stop-Shop für Profis

Neben Keramik, Natur- und Kunststeinen sowie Mosaiken, bietet die Cristofoli AG auch das gesamte Sortiment, das Plattenleger brauchen: Von der Bauchemie und Baumaterialien bis hin zu Reinigungsmitteln und Werkzeugen. Weiterer Pluspunkt: Unsere kompetente Beratung – sowohl für Profis als auch für Privatkunden.

Dominic Girola: «Auch beim Reinigen und der Auswahl der richtigen Werkzeuge gibt es grosse Unterschiede. Darum ist hier eine fachkundige Auskunft entscheidend – also das, was unser Unternehmen auszeichnet.»





Wir sagen Danke!

Unser Erfolg basiert auf vielen Köpfen und noch mehr Händen. Darum möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich bedanken: Bei unseren Partnern und Kunden. Und bei unseren aktuellen und ehemaligen Mitarbeitern.

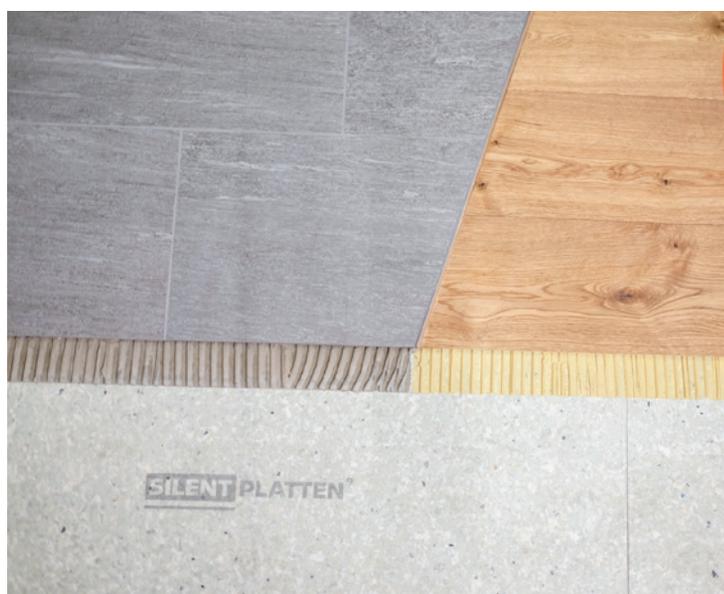


SILENT PLATTEN

Auch für darunter beste Qualität.

Hochwertiges Dämmmaterial zu unschlagbaren Preisen: Das sind unsere Silent Fliesendämmplatten. Sie lassen sich bei allen Materialien einsetzen und bieten Ihnen eine hohe Trittschalldämmung und eine optimale Wärmedämmung. Zusätzlich verbessern sie die Biegefähigkeit des Obermaterials und verteilen die Lasten gleichmässiger.

Silent Fliesendämmplatten werden unkompliziert mit Klebemörtel befestigt und können dann mit jedem Bodenbelag wie Keramik- oder Natursteinfliesen, Parkett und Teppich belegt werden. So setzen Sie auf eine strapazierfähige Lösung in zertifizierter Qualität mit EC1 Plus-Label. Wir beraten Sie gern zu den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und bieten darüber hinaus unschlagbar günstige Preise.



codex[®]
EXKLUSIV FÜR ECHE PLATTENLEGER.

PURE REINIGUNGSKRAFT FÜR DAUERHAFT SCHÖNE PLATTEN

www.codex-x.com



LIZIN UTZ[®]

PURO MARAZZI ANTIBACTERIAL – DIE NEUE GENERATION VON ANTIBAKTERIELLEN KERAMIKEN

- Irreversible Hygiene und Sicherheit
- Reduziertes Risiko einer Kreuzkontamination

Puro

- Stets aktive Wirkung
- Permanente antimikrobielle Wirkung, auch im Dunkeln

MARAZZI
www.marazzi.it




Villeroy & Boch
1748

NEW 2021
PRO ARCHITECTURA 3.0

Formschönheit und die Sprache der Farbe –
inspirativ, varianten- und ideenreich

PRO.VILLEROY-BOCH.COM



Entdecken Sie mehr!!



KREA VIDEO

CONCRETE >

Design surround

Concrete verbunden mit der Serie Made 2.0 ist ein flexibles Farbkonzept, geeignet für jeden Wohnraum.

Concrete ist die vollständigste Oberflächen/ Farbzusammenstellung mit neutralen- und Naturtönen: dreizehn Farben, vier verschiedenen Oberflächen für jeden Wohnbedarf. Die gleiche Farbe kann Aussen und Innen für Boden- und Wandverkleidung, für Arbeitsplatten, Küchenoberflächen, Wasch- und Duschbecken eingesetzt werden. Die Farbpalette der Serie Concrete korrespondiert mit den Farben der Serie Made 2.0., die Farbe Concrete white passt zu der Farbe Made 2.0. Sand.



< KREA

Farbe und Materie

Acht Farben die Zement und farbige Harze in einer modernen Art interpretieren. Dank der höchsten technischen Eigenschaften des mehrschichtigen, unglasierten Feinsteinzeugs, ist die Serie Krea für Wohnbereiche und öffentliche Bereiche mit lebendigen und kräftigen Farben geeignet. Die richtige Lösung für einen modernen und zeitgenössischen Stil.



GIGACER®



GIGACER bietet eine komplette Range an Formaten, Stärken, Oberflächen und Farbpaletten für Böden und Wandverkleidungen, Wohnbereiche und öffentliche Bereiche, Innen- und Außenbereich, befahrbare Böden, Arbeitsflächen, hinterlüftete Fassaden, Schwimmbäder und Wellnessbereiche an. **GIGACER**: die richtige Lösung für das Architekturprojekt.



MDL Dienstleistungen Basel – GmbH
Mauerstrasse 74 | 4057 Basel
Phone: 061 631 18 42
E-Mail: info@mdl-gmbh.ch www.mdl-gmbh.ch

SIMPLE & PERFECT PERSONAL

**WIR SPRECHEN IHRE SPRACHE.
WIR SPRECHEN PERSONAL.**

Lettenweg 132 · CH-4123 Allschwil
Telefon +41 61 405 16 16 · info@simpleperfect-personal.ch



www.simpleperfect-personal.ch

**keramik
einzigartig**

WIR GRATULIEREN DER CRISTOFOLI AG UND IHREM TEAM HERZLICH ZUM JUBILÄUM.
100 JAHRE PLANEN, HANDELN UND VERLEGEN VON KERAMIK UND NATURSTEIN –
DAS IST EINZIGARTIG!

**keramik-
einzigartig.ch**

SPV – SEIT ÜBER 100 JAHREN DER KERAMIK VERPFLICHTET
WWW.PLATTENVERBAND.CH



www.thumag.ch



Systeme
mit Mehrwert
im Nassraum.



InJob Personal AG
Missionsstrasse 41
CH-4055 Basel

Tel. +41 61 327 90 60
www.injob.ch

Spezialisten für Bau
und handwerkliche Berufe



Die professionelle Lösung

Lithofin AG (Schweiz)
Böndlern 2
5420 Ehrendingen

lithofin.ch

Spezialprodukte zum Reinigen, Schützen und Pflegen



von Keramik, Feinsteinzeug, Natur- und Betonwerkstein

Die Mobiliar: Ein Fundament, auf das Sie bauen können.

Generalagentur Basel
Beat Herzog

Aeschengraben 9
4051 Basel
T 061 266 62 70
basel@mobiliar.ch

mobiliar.ch

die Mobiliar



CRISTOFOLI

WIR PLANEN, VERLEGEN
UND HANDELN

Cristofoli AG
Mauerstrasse 74
4047 Basel

Telefon: 061 689 92 00
E-Mail: info@cristofoli.ch

